



TALLER DE RADIO

Facilitador: Fran Martín



Facilitar y potenciar el desarrollo de las habilidades comunicativas y sociales de los participantes

OBJETIVOS



Hacer radio mejora el lenguaje oral y escrito

Nutre la creatividad y la imaginación

Fomenta la socialización y la escucha activa




Potencia la observación y el análisis crítico

Desarrolla la autodisciplina por el trabajo en equipo

Es una forma de ocio activo, aprendizaje y diversión

DESTREZAS



Aprender a hacer radio
haciendo radio

Trabajo por proyectos

MÉTODO



Partiendo de sus propios intereses, cada participante, en grupos de trabajo, busca información, la selecciona y crea su contenido para comunicarlo



“ Un programa de radio creado por jóvenes pertenecientes a ASA Málaga, que queremos mostrar nuestras inquietudes al mundo ”

apren**riendo**



Programa en directo

Onda Color

Sábados de
12 a 13:30

107.3 FM

apren**riendo**

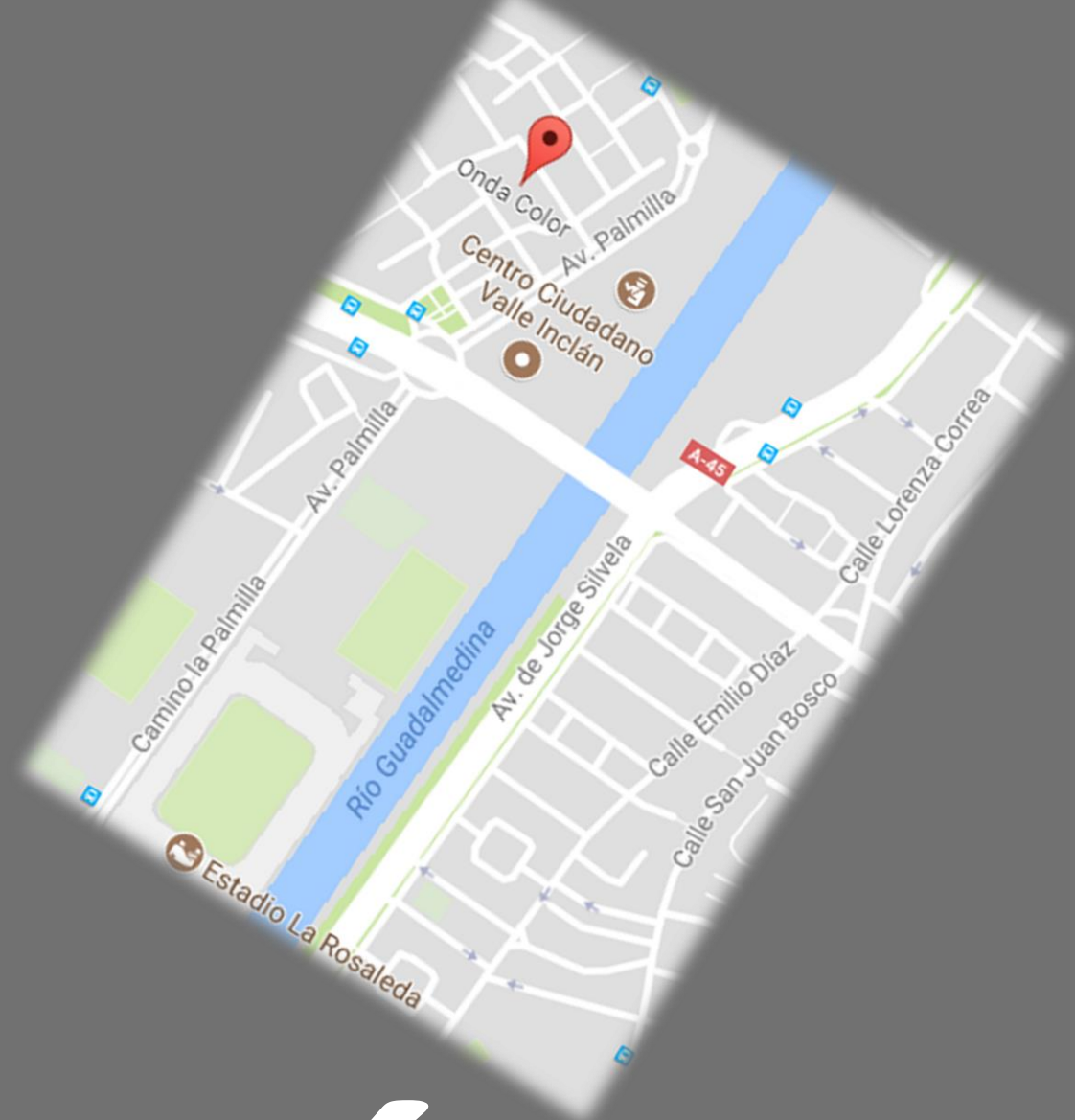


ONDA COLOR
Así somos.

Onda Color

Calle Dr. Gálvez Moll, 5, 29011 Málaga...
Emisora de radio

Centro Ciudadano
Jorge Macías



DÓNDE



Sábados alternos
(actividad quincenal)

CUÁNDO

Programa teórico-práctico

Tema 1. Los instrumentos del lenguaje radiofónico

- La palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio

Tema 2. Introducción a los géneros y formatos radiofónicos

- Entrevista, tertulia, reportaje, crónica, información

Tema 3. Redacción radiofónica

- Escritura adaptada al medio radiofónico, escaleta y guion

Tema 4. Locución radiofónica

- El locutor y la locución en el medio radio

Tema 5. Realización técnica radiofónica: hardware y software

- Mesa de mezclas, microfónica, grabación de audio

Tema 6. Herramientas para la preproducción radiofónica

- Selección temática, enfoque del tema, búsqueda y selección de fuentes

Tema 7. Postproducción y creatividad radiofónica: PODCAST

- Recursos sonoros, musicales, edición de audio

Tema 8. Estrategias de comunicación multiplataforma

- Plataformas de audio, video y blog





- www.comunicayparticipa.org
1. Aprende a **consumir** medios
 2. Infórmate de forma **crítica**
 3. Aprende a **comunicar**
 4. **Conviértete** en un medio





CALIENTE A MICHES ARTES DE LOCUTRA

El consumo de alcohol con la comida de la noche durante la noche...

El alcohol con la alimentación...

El consumo de alcohol con la comida de la noche durante la noche...

El consumo de alcohol con la comida de la noche durante la noche...

El consumo de alcohol con la comida de la noche durante la noche...

Lo Poderio

COLOR

FRANCO...
FRANCO...
FRANCO...







ONDACOLOR
107.3
www.ondacolor.org
52 61 15 67
p...ion@ondacolor.c...
f t b y

ReMC em









EXTINTOR

AQUI
SI
AQUI
NO

OMEGA COLOR

AIRNCE









A vintage microphone with a ribbed grille is the central focus. In the background, a dark sign with the words 'ON AIR' is visible. The entire scene is overlaid with a dark, semi-transparent rounded rectangle containing contact information.

Contacto

Fran Martín

645212086

franmartin@uma.es