

TALLER DE PERIODISMO

Arancha Tejero Bayod | aranchatejero@gmail.com



CURSO 2021-2022

ASA MÁLAGA

Joseph Pulitzer decía que “solo hay un medio para mantener en pie una sociedad libre y es mantener al público informado”, una ardua misión que ha asumido siempre el popularmente conocido como cuarto poder. Un periodismo libre y de calidad es esencial para cualquier democracia, y hoy, en medio de esta marabunta de sobreinformación y *fake news* en la que nos vemos ahogados, es más necesario que nunca. Las nuevas tecnologías y formas de comunicación han llegado para quedarse, por lo que es necesario saber amoldarse y dotarse de las herramientas y conocimientos necesarios para poder hacer frente a los nuevos retos que se nos presentan actualmente.

“El trabajo de los periodistas no consiste en pisar las cucarachas, sino en encender la luz para que la gente vea cómo las cucarachas corren a ocultarse” Ryszard Kapuscinski.

El periodismo reivindica la duda, la importancia de cuestionarlo todo y preguntar a la gente por sus historias. Cuestionar, indagar y contrastar información es esencial, pero de nada sirve si luego no se sabe comunicarlo y transmitirlo a un público, pues como Pericles decía “*el que sabe pensar, pero no sabe cómo expresar lo que piensa, está en el mismo nivel del que no sabe pensar*”. En la escritura periodística no solo importa lo que se dice, sino, sobre todo, cómo se dice. El papel del periodista es observar y narrar lo mejor posible lo ocurrido, ser capaz de traducir una realidad compleja y saber llevarla a los lectores.

Por todo esto, el objetivo principal de este taller es que los alumnos se contagien de un espíritu curioso, a la vez que crítico, y que potencien sus habilidades comunicativas, tanto orales como escritas, para que se atrevan a adentrarse en la actualidad y el mundo que les rodea.

A los dieciocho años decidí hacerme periodista por tres razones: porque me gustaba escribir; porque me fascina viajar; y porque poseía una curiosidad que hacía que todas las disciplinas –política, historia, economía, cultura, etc.– me pareciesen interesantes y no quisiese renunciar a ninguna, y no me hizo falta al comprender que con el periodismo podría acceder a todo ello. Ser periodista consiste en esencia en tener los ojos abiertos, en ser conscientes que vivimos rodeados de historias que merecen ser contadas y saber comunicarlas eficazmente, pero, sobretodo, ser periodista es querer compartir y contar esas historias a la gente.

OBJETIVOS

El principal objetivo de este taller es fomentar el espíritu crítico y que los alumnos adquieran los conocimientos necesarios para saber cómo informarse correctamente, cómo prestar atención para detectar y combatir las *fake news* y mejorar sus habilidades comunicativas. Para lograrlo, a lo largo del curso nos adentraremos en los distintos canales del periodismo para que aprendan cómo funcionan la prensa, televisión y radio, de manera que sean capaces de construir un mensaje con sentido y fundamento.

- Conocer el mundo periodístico y los medios de comunicación.
- Analizar las claves internas del periodismo y cómo luchar contra la sobresaturación informativa, las *fake news* y el mal uso de las redes sociales.
- Brindar técnicas para mejorar la expresión oral y escrita.
- Incentivar la lectura de noticias y consumo de los distintos medios de comunicación, motivando una comprensión más crítica, profunda y reflexiva de los contenidos.
- Aprender la construcción del discurso periodístico en todos sus géneros (informativo, opinión e interpretativo).
- Fomentar y desarrollar el pensamiento crítico a través de distintos debates durante todas las sesiones sobre los temas tratados y la actualidad.
- Poner en juego la creatividad, innovación y audacia.
- Aprender a usar algunos programas de diseño para ilustrar y hacer más atractivos los contenidos.
- Que el alumno descubra el valor de trabajar en equipo, dividiendo tareas y asumiendo responsabilidades.

CONTENIDOS Y METODOLOGÍA

Se suele decir que el periodismo es un oficio y no una profesión, puesto se aprende haciendo, motivo por el cual se busca que este taller sea lo más dinámico, práctico y participativo posible.

A lo largo del curso nos adentraremos en el mundo de los medios de comunicación, aprenderemos a cómo redactar noticias, reportajes y entrevistas. Debatiremos sobre los temas de actualidad, principales dilemas del periodismo y el futuro de la profesión. Conoceremos distintas herramientas para contrastar información y detectar las *fake news*, así como las claves del periodismo digital. Aprenderemos a ponernos delante de un micrófono y cámara, realizando un boletín de noticias diario y creando nuestro propio medio de comunicación en el que poner en práctica todo lo aprendido.

Las sesiones seguirán una metodología dinámica que comenzará con la realización de un boletín de noticias diario para mantenernos al día de la actualidad. Todas las sesiones contarán con una breve explicación conceptual de los contenidos de la sesión, para una posterior puesta en práctica a través de algún ejercicio o dinámica, y finalmente cerraremos con una puesta en común y debate sobre el tema que verse la clase.

Para el aprendizaje de algunos contenidos, contaremos con profesionales del sector para que puedan nutrirse de su experiencia y entrevistarles personalmente. En alguna sesión acudiremos también, si la situación lo permite, a un estudio o plató para que puedan poner en práctica y aplicar lo aprendido a lo largo del taller.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Este taller no solo está orientado a posibles futuros periodistas, sino a cualquiera que esté interesado en el mundo de la comunicación en cualquiera de sus ámbitos, y quiera descubrir cómo nadar y sobrevivir en este mar de sobreinformación diaria. Pero, sobre todo, si te gusta escribir, preguntar, contar historias y tienes curiosidad por el mundo que te rodea, este es tu taller.